

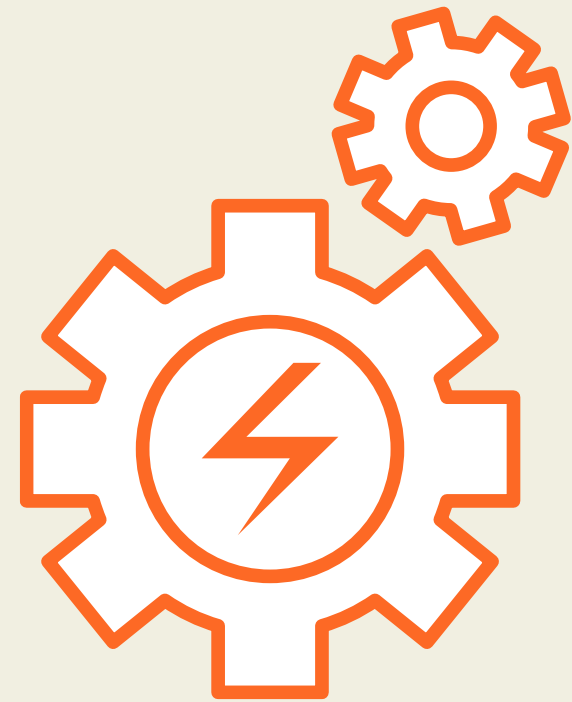


Cel mai eficient mod de a face afaceri

Văzut, încercat și aprobat de unul dintre cei mai mari
producători de automobile din lume.



Dezvoltarea afacerii



Să fim sinceri de la început, nu te aștepta să înveți din acest caz de studiu cum să-ți dezvolti afacerea.

Știi deja cum, pentru că este afacerea ta, ai know-how-ul și cele mai bune idei, nu?

Ceea ce îți lipsește este timpul. Și resursele.

**Vrei să vezi cum îți poți dezvolta afacerea,
fără a consuma timp sau resurse?**

Noi suntem Valoris. Încântați de cunoștință!

Citește următoarele pagini pentru a afla cum ne-am ajutat clientul să-și elibereze timpul și resursele.

#1: Multitasking-ul s-ar putea să nu fie **răspunsul**

În urmă cu câțiva ani, un dealer auto local, care reprezintă unul dintre cei mai mari producători de automobile din lume, se confrunta cu lipsa timpului.

Zilnic, echipa locală trebuia să vândă mașini și, în același timp, să fie disponibilă dacă un client suna pentru o programare la service, de exemplu.

Dar astfel de sarcini nu sunt complementare și, în cele din urmă, zona de dezvoltare a afacerii risca să fie neglijată, pentru că personalul trebuia să preia apeluri.



#2: Outsourcing-ul este răspunsul

Se pot întâmpla miracole, cu soluția potrivită. După ce clientul a decis să ne predea apelurile, lucrurile s-au îmbunătățit.

Acum răspundem la toate apelurile, preluăm datele clientului, le completăm în CRM-ul nostru, iar apoi clientul este contactat de echipa de asistență. Practic îndeplinim rolul de a filtra cererile și de a le califica.





#3. Poți avea o rată de răspuns de **>95%**

Da, s-a întâmplat clientului nostru.

Când un client sună, răspundem și ascultăm cu atenție cererea. Fiind primul apel, încercăm să preluăm datele într-un timp scurt, ținând cont că altcineva îl va contacta ulterior și va rezolva cererea.

Durata medie a unui apel este de **1.5 minute.**



Acum angajații partenerului nostru se pot ocupa cu adevărat de zona dedicată dezvoltării afacerii fără să mai fie presați sau stresați din cauza apelurilor.



Am customizat CRM-ul și am creat fluxuri de lucru pentru a escalada fiecare situație către departamentul assignat pentru a o prelua. În plus, avem vizibilitate asupra întregului proces și dacă un client nu primește răspuns în 2 ore anunțăm din nou departamentul alocat.



Am eliminat posibilitatea de a avea oportunități ratate pentru clientul nostru, deoarece trimitem două rapoarte zilnice, cu clienții potențiali calificați de noi, dar necontactați încă de către departamentul alocat.

#Cu o soluție bună de externalizare, 50% din timpul tău poate fi acum folosit pentru dezvoltarea afacerii

Furnizorul tău de servicii BPO

Cu peste 18 ani de experiență dovedită, abilitățile și soluțiile noastre acoperă diverse industrii, de la banking la IT, asistență medicală și servicii de livrare, pentru a numi doar câteva dintre ele.

Oferim soluții multichannel 24/7, prin telefon, e-mail, SMS, live chat, social media și interacțiuni video.

Putem gestiona toți clienții pe care îi ai, indiferent dacă sunt de tip B2B, B2B sau conturi corporative.

Respectăm reglementările GDPR aflate în vigoare.

Dar afacerea ta?

Ai peste 10.000 interacțiuni/lună?

Hai să luăm legătura!



CONTACTEAZĂ-NE
VALORIS CENTER
www.valoris.ro
contact@valoris.ro
+4 021 529 99 29

URMĂREȘTE-NE PE

